

CONVENZIONI 2013

per SOCI PRO LOCO ADERENTI UNPLI

UNPLI /SAI FONDIARIA

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: sconto rca auto



ASSISTENZA RETAIL

Torino, 29 novembre 2012

Spett.le

UNPLI
Unione Nazionale Pro Loco d'Italia
Via Regina Margherita, 21
00055 – Ladispoli (Roma)

Oggetto: Nuova Offerta assicurativa Auto “Unione Nazionale Pro Loco d’Italia”

Gentili Signori,

facciamo seguito all’ultimo incontro per riportarVi qui di seguito le nuove condizioni economiche:

Durata dell’accordo: dalle ore 24 del giorno 01/01/2013 alle ore 24 del 31/12/2013

La convenzione si intenderà tacitamente rinnovata per un periodo pari ad un anno e così successivamente, salvo che venga comunicata disdetta mediante lettera raccomandata almeno 15 giorni prima della scadenza.

La UNPLI si impegna a non stipulare presso Imprese diverse da Fondiaria – SAI S.p.A. e Milano Assicurazioni S.p.A. convenzioni assicurative e/o accordi di natura commerciale aventi ad oggetto le medesime garanzie assicurative di cui alla presente Convenzione, fintantoché quest’ultima sarà operante.

Le Compagnie Fondiaria – SAI S.p.A. e Milano Assicurazioni S.p.A. si riservano la facoltà di inibire l’emissione di nuove polizze ad associati UNPLI presso alcune Agenzie sul territorio nazionale.

La capillare presenza sul territorio della rete agenziale delle Compagnie succitate garantiranno in ogni caso la possibilità agli Associati Unpli di individuare un punto vendita limitrofo presso cui stipulare nuovi contratti.

Assicurati: le persone fisiche regolarmente iscritte – in regola con il pagamento annuale della “Tessera del Socio Pro Loco UNPLI” - presso la Pro Loco del proprio Comune di residenza che stipuleranno a proprio nome i contratti emessi in applicazione della convenzione.

le persone fisiche, con nuovi contratti stipulati dal 01/01/2013, non residenti in un capoluogo di Regione, regolarmente iscritte – in regola con il pagamento annuale della “Tessera del Socio Pro Loco UNPLI” - presso la Pro Loco del proprio Comune di residenza che stipuleranno a proprio nome i contratti emessi in applicazione della presente convenzione.

Non possono in ogni caso accedere alla convenzione i proprietari di veicoli assicurati con polizze RC Auto per le quali una società del Gruppo Fondiaria-SAI abbia inviato lettera di disdetta nel corso degli ultimi tre anni.





Veicoli assicurabili: Autovetture ad uso privato, Autocarri leggeri (fino a 35 q.li) conto proprio e Trattori Agricoli di proprietà degli Assicurati.

Condizioni assuntive

Garanzie prestabili: RCA
Incendio e Furto
Collisione
Garanzie Aggiuntive: Compact Perdite Pecuniarie, Compact Responsabilità, Oro, Class
Tutela Giudiziaria
Assistenza Stradale
Infortuni del conducente

Garanzia Rca

Sui contratti viene applicata la tariffa in vigore al momento della stipulazione o del rinnovo, con applicazione dei seguenti sconti commerciali:

Autovetture ad uso privato ed Autocarri leggeri (fino a 35 q.li) conto proprio

- 13%: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Friuli V. G., Emilia Romagna;
- 10%: Veneto; Molise
- 7%: Abruzzo, Marche, Umbria, Sardegna
- 5%: Toscana, Lazio;
- **piena tariffa:** Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia.

Trattori Agricoli

- 13%: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Friuli V. G., Emilia Romagna;
- 10%: Veneto; Molise
- 7%: Abruzzo, Marche, Umbria, Sardegna
- 5%: Toscana, Lazio;
- **piena tariffa:** Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia.

Dal 01/01/2013 per i contratti nuovi e in caso di cambio veicolo per i contratti già in portafoglio (novazione contrattuale), sia in corso di contratto che a scadenza annuale, saranno applicate le seguenti condizioni:

Garanzie diverse dalla Rca

Autovetture ad uso privato ed Autocarri leggeri (fino a 35 q.li) conto proprio

- Incendio e Furto:

La garanzia è prestabile anche da sola.

Applicazione di uno sconto commerciale del 25% sui tassi netti previsti per il territorio in cui ha la propria residenza il proprietario/locatario del veicolo; applicazione degli scoperti e dei minimi previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.



- Garanzie Aggiuntive: Compact Perdite Pecuniarie, Compact Responsabilità, Oro, Class

Per le autovetture ciascuna singola garanzia può essere prestata solo congiuntamente alla garanzia RCA. Relativamente gli autocarri, la garanzia *Oro* può essere prestata solo congiuntamente alle garanzie Rca ed Incendio e Furto; la garanzia *Class* invece richiede l'abbinamento con le coperture RCA, Incendio/Furto e Danni Accidentali.

Applicazione di uno sconto commerciale del 20% sui premi netti previsti per il prodotto Nuova 1^a Global.

- Tutela giudiziaria:

La garanzia è prestabile anche da sola con applicazione di uno sconto commerciale del 25% sui premi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.

- Assistenza Stradale

La garanzia è prestabile anche da sola con applicazione di uno sconto commerciale del 20% sui premi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.

- Infortuni del conducente:

Per le autovetture la garanzia è prestabile anche da sola.

Relativamente agli autocarri la garanzia viene prestata congiuntamente alla garanzia RCA.

Applicazione di uno sconto commerciale del 25% sui tassi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.

Trattori Agricoli

- Incendio e Furto:

La garanzia è prestabile anche da sola.

Applicazione di uno sconto commerciale del 25% sui tassi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global, adottando i relativi scoperti e minimi.

- Garanzie Aggiuntive: Compact Perdite Pecuniarie, Compact Responsabilità, Oro, e Class

Le coperture *Compact Perdite Pecuniarie* e *Compact Responsabilità* possono essere prestate solo congiuntamente alla garanzia RCA; *Oro* e *Class* possono essere invece prestate solo congiuntamente alle garanzie Rca ed Incendio e Furto.

Applicazione di uno sconto commerciale del 20% sui premi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.

- Tutela giudiziaria:

La garanzia è prestabile anche da sola con applicazione di uno sconto commerciale del 25% sui premi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.

- Infortuni del conducente:

La garanzia viene prestata congiuntamente alla garanzia RCA.

Applicazione di uno sconto commerciale del 25% sui tassi netti previsti dal prodotto Nuova 1^a Global.

Tutte le altre garanzie non indicate espressamente in questa comunicazione potranno essere prestate a tariffa.

L'occasione ci è gradita per porgerVi cordiali saluti.

FONDIARIA-SAI S.p.A.

UNPLI /POSTE ITALIANE

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: prodotti e servizi

L'UNPLI che persegue con impegno la promozione la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale dell'Italia è il punto di riferimento fra i protagonisti dello sviluppo turistico del territorio nazionale italiano.

L'indirizzo strategico che ha guidato lo sviluppo dell'Accordo Quadro tra Poste Italiane e UNPLI, è stato:

Soddisfare la richiesta di UNPLI a stipulare un accordo che consente ai propri associati di usufruire di prodotti e servizi erogati dal Gruppo Poste in modo conveniente e funzionale rispetto alle loro esigenze con un meccanismo premiante "PIU' SCEGLI PIU' OTTIENI" acquistando nello stesso momento due o più servizi si ottengono tanti vantaggi quanti sono i servizi scelti.



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Obiettivi strategici della collaborazione 1/2

Le ipotesi di collaborazione puntano su 6 indirizzi:

- ➔ Gestire e coordinare i flussi di pagamento attraverso l'apertura di un conto corrente postale studiato per venire incontro ai bisogni specifici, con un'operatività bancaria semplice completa e di grande convenienza
- ➔ Favorire le pro loco stesse ed i propri associati attraverso un'offerta di **telefonia mobile** modulare e vantaggiosa
- ➔ Agevolare i sistemi di comunicazione attraverso :

✓ una piattaforma evoluta che permette di spedire 24 ore su 24 direttamente dal PC **Posta Raccomandata, Posta Prioritaria e Telegrammi**

✓ **mailing indirizzati** per raggiungere il target di interesse in maniera veloce personalizzata e distintiva



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Obiettivi strategici della collaborazione 2/2

- **Offrire** una soluzione integrata ed innovativa in grado di fornire il più vasto e completo assortimento di **prodotti per l'informatica e per l'ufficio** nonché servizi di stampa on line attraverso un portale dedicato
- **Offrire** un servizio di **spedizioni nazionali di pacchi** con ritiro e consegna a domicilio incluso nel prezzo, in tutta Italia e senza costi aggiuntivi richiedendolo **direttamente dal proprio PC**
- **Fornire un servizio di Posta Elettronica Certificata**



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Conto BancoPosta In Proprio Web

È il conto dedicato a chi preferisce gestire la propria attività via web. L'unico conto online che offre una rete di 14.000 Uffici Postali e oltre 260 Posteimpresa dedicati.

A soli **5 € di canone mensile.**

SERVIZI GRATUITI:

Registrazioni in numero illimitato
Estratto conto mensile on line
Canone annuo carta Postamat
Libretti assegni
Domiciliazione utenze

PLUS DI PRODOTTO:

Postagiro online gratuiti, per trasferire denaro in tempo reale su un altro conto corrente BancoPosta
Bonifici online nazionali e UE gratuiti
2% di interesse annuo lordo in promozione per tutto il 2012 (vedi FIA)

Vantaggio

Rimborso, in un'unica soluzione, dei primi 6 mesi di canone tenuta conto, decorso il primo semestre dall'apertura del conto

L'adesione all'Offerta prevede l'apertura di un nuovo conto corrente. Sono escluse le richieste di sostituzione del Conto BancoPosta Office/Impresa con il Conto BancoPosta In Proprio e le richieste di variazione di opzione del Conto BancoPosta In Proprio.



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Telefonia Mobile Piano PM Ufficio Infinito

in esclusiva per gli **Associati UNPLI**, il piano ricaricabile **PM Ufficio Infinito** destinato a chi porta il proprio numero di telefono in PosteMobile. **PM Ufficio Infinito è il primo e unico piano che consente di parlare ed inviare sms verso tutti i numeri nazionali all'infinito, senza scatto alla risposta, è incluso anche 1 GB di traffico dati nazionale ad un CANONE MENSILE DI 28€ + IVA**

In esclusiva per gli **Associati UNPLI**: Prima ricarica triplicata (costo SIM 15€ con 45€ di traffico incluso)

Vantaggio

Possibilità di acquistare, a condizioni esclusive, un telefono cellulare Samsung Omnia W o modello equivalente in vendita rateale con l'opzione **Telefono Facile**, con rata mensile di 8€ per 24 mesi (8€ anziché 9€), senza entry ticket alla consegna (0€ anziché 66,12€)



Tutti gli importi si intendono IVA esclusa. Il piano prevede una sottoscrizione di almeno 5 sim.

Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Telefonia Mobile Piano PM Impresa RAM solo per UNPLI senza obbligo bundle

Per **UNPLI Pm Impresa RAM** che, oltre alla componente di piano tariffario, prevede una gamma completa di servizi addizionali.

Il piano ricaricabile prevede:

chiamate ed sms illimitati nella Rete Privata Virtuale di UNPLI + 200 minuti e 200 sms verso AOM (tutti gli altri operatori mobili e numeri di telefonia fissa) eventuale minuti ed sms extra cap (oltre i 200) verranno tariffati a 0,10€/min.

Il costo del piano è di **12,00€/mese per sim**.

Il piano può essere rilasciato anche nella modalità post-pagata in abbonamento, in questo caso sarà addebitata, oltre al costo del piano di **12,00€/mese**, la TCG (Tassa di Concessione Governativa) ammontante a **12,91€/mese** per sim.



Tutti gli importi si intendono IVA esclusa. Il piano prevede una sottoscrizione di almeno 5 sim.

Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Catalogo prodotti: PostelOffice

Il Catalogo Prodotti PostelOffice include il più vasto assortimento e le migliori marche di articoli per l'ufficio, con **consegna gratuita su tutto il territorio nazionale e la possibilità di restituire i prodotti senza alcuna penale**.

Tra gli oltre 30.000 articoli puoi trovare: carta, cancelleria, informatica, audio/video, cellulari e telefonia, arredo, servizi generali, materiali di consumo, toner, cartucce.

Vantaggio

**5% di sconto valido per 3 ordini
di almeno 200€ ciascuno (iva esclusa)**

Il primo ordine deve essere eseguito entro il 31 dicembre 2012,
mentre i 2 successivi ordini dovranno essere completati entro
il 30 giugno 2013



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Servizi di Stampa: PostelOffice

Con i Servizi di Stampa si possono personalizzare e stampare materiale tipografico, inviare corrispondenza e acquistare liste di indirizzi per trovare nuovi clienti. I Servizi di Stampa PostelOffice offrono velocità di attivazione e un risparmio immediato per le tue attività di promozione e comunicazione aziendale: Volantini e brochure, Mailing personalizzati, Cartoline, Biglietti da visita, Carta e buste intestate, Blocchi appunti e cartelline

PRINCIPALI VANTAGGI

- Personalizzazione dei documenti con grafica e testi decisi dal cliente
- Upload degli indirizzi dei destinatari o acquisto di liste di indirizzi
- Esecuzione rapida da 4 a 7 giorni, secondo il tipo di stampa e i volumi ordinati
- Diverse opzioni di recapito postale

Vantaggio

**10% di sconto per 3 ordini, senza alcuna soglia minima
di spesa per ciascun ordine.**

Il primo ordine deve essere eseguito entro il 31 dicembre 2012,
mentre i 2 successivi ordini dovranno essere completati entro
il 30 giugno 2013



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Servizi di comunicazione: Postaonline

PostaonlinePMI è il servizio che consente di inviare Posta Prioritaria, Raccomandate semplici e con A.R. e Telegrammi direttamente online, in modo semplice e sicuro. Poste Italiane provvede a stampare, imbustare e recapitare al destinatario gli invii, che conservano lo stesso valore legale della corrispondenza tradizionale. Inoltre è possibile richiedere l'avviso di ricevimento come per la raccomandata tradizionale e stampare fronte/retro e a colori sia Raccomandate che Posta Prioritaria.

Vantaggio

Accesso ai prezzi previsti per il Servizio di Posta Raccomandata On Line Prepagata, che includono uno sconto del 60% sui servizi di stampa ed imbustamento, acquistando un carnet prepagato da €100, €300, €1.000, €2.000. **Sconto ulteriore del 15% sui servizi di stampa e imbustamento per tutti gli invii effettuati entro il 31/12/12**

Esempio prezzi scontati

Prezzi per raccomandata online 2 fogli	Prezzo ROL standard	Prezzo ROL con promozione
bianco e nero	3,50	3,35
a colori	3,85	3,44
Prezzi per raccomandata online 18 fogli	Prezzo ROL standard	Prezzo ROL con promozione
bianco e nero	5,20	4,86
a colori	6,00	5,06



Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Servizi di spedizione: Posta target GOLD

È il servizio “premium” di direct mailing indirizzato per il recapito di comunicazioni pubblicitarie, promozionali, personalizzate, per le aziende che intendono raggiungere potenziali clienti sul territori nazionale. Allo stesso è possibile abbinare anche un servizio accessorio da scegliere in alternativa tra:

- **Resi mittente**: restituzione al mittente degli invii inesitati, con l'indicazione delle motivazioni del mancato recapito;
- **Posta Report*** servizio di rendicontazione elettronica degli invii inesitati, con indicazione delle motivazioni di mancato recapito;
- **Monitor***: servizio di monitoraggio su base statistica dell'esito delle spedizioni che include, in caso di mancato rispetto dei tempi dichiarati, un sistema di rimborso al cliente

Vantaggio

5% di sconto sul prezzo di listino per la durata del contratto



*Posta Report e Monitor disponibili in caso di convenzione su base annua di oltre 50.000 invii
Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Servizi di spedizione: IO Invio

IoInvio costituisce il nuovo canale di vendita online rivolto ai clienti che effettuano un volume contenuto di spedizioni. Il servizio molto semplice da utilizzare **PREVEDE:**

Servizi accessori e opzionali a richiesta :diritto di **contrassegno e assicurazione**

Ritiro dei pacchi direttamente presso il cliente, incluso nel prezzo;
consegna entro 1-2 giorni lavorativi (non oltre 3) successivi a quello del ritiro
nella maggior parte delle località italiane,
sistema di tracciatura con aggiornamenti sullo stato delle spedizioni, inviati
sia al mittente che al destinatario (tramite SMS o email);
customer care dedicato 199.24.01.011;

Vantaggio

- sconto del 3%, su tutte le spedizioni online effettuate in 1 anno senza vincoli di quantità minime **per chi sottoscrive almeno 2 servizi proposti**
- sconto del 5%, su tutte le spedizioni online effettuate in 1 anno senza vincoli di quantità minime, **per chi sottoscrive più di 2 servizi**



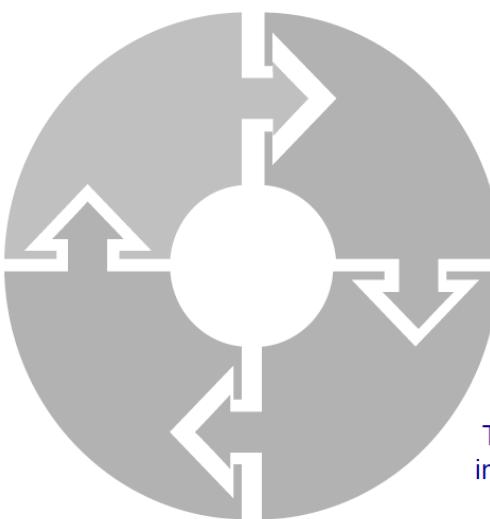
Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese

Posteimpresa

Posta Elettronica Certificata solo per UNPLI senza obbligo bundle

Inviare e ricevere messaggi e documenti informatici con la certificazione della trasmissione, valida ed opponibile ai sensi di legge

Integrale strumenti di trasmissione certificati in altri prodotti gestionali come protocollo informatico e gestione documentale



Inviare in formato elettronico: ordini, contratti, circolari e direttive, documentazione per partecipare a gare

Gestire comunicazioni ufficiali in formato elettronico all'interno di organizzazioni articolate

Trasmettere documenti informatici alla Pubblica Amministrazione

Vantaggio

Mediante apposita convenzione che UNPLI stipulerà con Postecom il prezzo per singola casella è di 1€/anno



Mercato Privati - AT C

Posteimpresa

Carte Postepay "Virtual" co-branded

Il servizio prevede l'emissione ed il recapito della carta al domicilio del beneficiario (con raccomandata) a cura di Posteitaliane. L'UNPLI raccoglierà dagli associati la firma su un modulo di richiesta, una volta ricevuta la carta il beneficiario potrà recarsi in un qualsiasi ufficio postale per l'identificazione e l'attivazione.



Per veicolare l'immagine dell'UNPLI, attraverso la totale personalizzazione del card design della carta Postepay.

Per dare la possibilità ai vostri clienti di dar vita a programmi "loyalty"

Per fornire i propri associati di uno strumento di pagamento comodo e sicuro

The diagram is divided into two main sections: 'Per UNPLI (ed i suoi associati)' (top left) and 'Per il beneficiario della carta' (top right).
Per UNPLI (ed i suoi associati):

- VEICOLORE LA PROPRIA IMMAGINE (with a small logo icon)
- ...AFFIANCANDO IL PROPRIO LOGO A QUELLO DI Posteitaliane (with a small logo icon)

Per il beneficiario della carta:

- USUFRUIRE DI UNO STRUMENTO PREPAGATO COMODO E SICURO ... (with a small logo icon)
- ... SU 14.000 UP, GLI ATM BANCARI (Visa, Visa Electron, Mastercard, Maestro), IL SITO poste.it, LA...

Below the diagram, the text 'Mercato Privati - AT Centro - Commerciale Imprese' is followed by a large blue 'Posteimpresa' logo.

Per fruire dei vantaggi, ogni Pro-Loco dovrà sottoscrivere almeno due prodotti tra quelli presenti nell'Accordo Quadro (Piano telefonico Pm Impresa RAM e Posta elettronica certificata escluse).

Ogni servizio sarà regolamentato da apposito contratto che verrà sottoscritto tra la singola Pro Loco e la società del Gruppo Poste Italiane che eroga il servizio stesso.



UNPLI /CAMPOFELICE STAZIONE SCIISTICA

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: skipass



Stazione di Sport Invernali

Rocca Priora 01/10/2012

Spett.le

Oggetto: Convenzione – Stazione Sciistica di Campo Felice 2012/2013.

La scrivente società è lieta di comunicarvi di aver inserito la Vs. organizzazione nell'elenco degli enti convenzionati. Ciò permetterà ai Vs. dipendenti / soci di usufruire degli sconti sotto indicati per l'acquisto di skipass giornalieri o stagionali per la stagione 2012/2013.

Le tariffe convenzionate degli skipass per l'anno in corso sono le seguenti:

Tariffe Skipass Stagionali

- Vendita dal 03/12/2012 € 410,00 anziché € 460,00

Tariffe Skipass Giornalieri

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| - Feriale (Lun – Ven): | € 24,00 anziché € 27,00 |
| - Festivi e prefestivi* | € 27,00 anziché € 32,00 |

**(Sabato, Domenica e periodo dal 22.12.2012 al 6.01.2013)*

Per tutte le categorie di skipass è necessario acquistare una Key Card di € 3,00 che semplifica il passaggio ai tornelli e non necessita dell'obliterazione. I clienti che sono già in possesso della Key Card, potranno esibirla per la ricarica senza costi aggiuntivi. La Key Card resta di proprietà del cliente ed è riutilizzabile di anno in anno, previa ricarica presso le biglietterie della Stazione.

Inoltre la Key Card è riutilizzabile presso tutte le stazioni sciistiche (italiane ed europee) che hanno lo stesso supporto magnetico.

Sul sito www.campofelice.it (alla sezione Skipass / Dove acquistare) troverete il dettaglio dei punti vendita.

In caso di accettazione dell'offerta si prega di inviare la presente timbrata e controfirmata a:

E-mail: marketing@campofelice.it :

Sperando di aver fatto cosa gradita, inviamo distinti saluti.

PER ACCETTAZIONE

Timbro e Firma

CAMPO FELICE SPA



UNPLI /BLU HOTELS

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE:sconto tariffe hotel



The image shows a screenshot of the Blu Hotels website. At the top left is the Blu Hotels logo. To the right, the text "le vacanze italiane" is written in a large, stylized script. In the top right corner, there is a green box containing the text "Numero Verde" and the phone number "800-238530". The main part of the screenshot shows a search interface with fields for "Arrivo" (01.04.2013) and "Partenza" (02.04.2013), dropdown menus for "Tutte le Destinazioni", "Tutti gli Hotel", "Adulti" (with a dropdown arrow), "Bambini" (with a dropdown arrow), "Cod. Agenzia", and "Opzioni Cancella". Below these is a large orange button labeled "Prenota Ora". To the right of the search interface is a photograph of a multi-story hotel building with a swimming pool in front. A map of Italy is visible in the background, with the region of Sicily highlighted. Below the map, text reads: "Scegli la regione che vuoi visitare e clicca sulla mappa per scoprire i nostri hotel!".

San Felice del Benaco, 31 Maggio 2012

Oggetto: Convenzione aziendale dal 01/12/2012 al 30/11/2013.

Con la presente siamo lieti di sottoporre alla Vostra cortese attenzione gli sconti dedicati a tutti i Vostri dipendenti per soggiorni dal 01/12/2012 al 30/11/2013:

- Per soggiorni dal 01/12/2012 al 12/07/2013 e dal 01/09/2013 al 30/11/2013:
sconto del 15% da applicare sui listini in corso di validità.
Lo sconto sarà applicabile su tutte le strutture presenti sul catalogo Blu Hotels
(verificare i periodi di apertura di ogni struttura ricettiva).
- Per soggiorni dal 13/07/2013 al 31/08/2013:
sconto del 10% da applicare sui listini in corso di validità.
Lo sconto sarà applicabile su tutte le strutture presenti sul catalogo Blu Hotels
(verificare i periodi di apertura di ogni struttura ricettiva).

Precisiamo che tutte le richieste di disponibilità e le prenotazioni dovranno essere effettuate tramite il Centro Prenotazioni Blu Hotels: n° verde 800-238530, tel. 0365/441100 fax.0365/441144 - booking@bluhotels.it (facendo riferimento alla convenzione ed al nominativo della Vostra Azienda/Ente).

Al momento della prenotazione dovrà essere presentato un tesserino di riconoscimento o una lettera di appartenenza all'Azienda/Ente convenzionato.

Le prenotazioni saranno soggette a disponibilità di posti.

Gli sconti indicati non sono cumulabili ad altre offerte, last minute o promozioni in corso.

Alla conferma della prenotazione verrà richiesto il 25% di deposito cauzionale.

Il saldo dovrà avvenire prima dell'arrivo in hotel, in base alle condizioni generali di vendita Blu Hotels indicate sulla pratica di prenotazione.

Vi segnaliamo inoltre che in caso di introduzione della Tassa di Soggiorno, questa dovrà essere saldata dai clienti direttamente in loco.

UNPLI /SMERALDA VILLAGE
OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: sconto tariffe

RESIDENCE SMERALDA VILLAGE by Apta Gallura srl

PERIODO	DATE	STAGIONALITA	Tariffe a settimana/appartamento					Tariffe al giorno/appartamento		
			LISTINO MONOLOCALE 2/3 persone + spese	LISTINO BILCALE 3/4 persone + spese	LISTINO DUPLEX 4/5 persone + spese	LISTINO TRILOCALE 5/6 persone + spese	LISTINO MONOLOCAL E 2/3 persone + spese	LISTINO BILCALE 3/4 persone + spese	LISTINO DUPLEX 4/5 persone + spese	LISTINO TRILOCALE 5/6 persone + spese
			480	570	610	720	69	82	87	103
A	23/03 - 28/03	B1	480	570	610	720	69	82	87	103
B	28/03 - 02/04	B2	600	690	730	840	86	99	104	120
C	02/04 - 20/04	B1	480	570	610	720	69	82	87	103
D	20/04 - 25/05	B2	600	690	730	840	86	99	104	120
E	25/05 - 08/06	M1	710	800	840	950	102	115	120	135
F	08/06 - 22/06	M2	810	900	940	1050	116	129	134	150
G	22/06 - 06/07	M3	900	1000	1040	1120	129	143	148	160
H	06/07 - 13/07	M4	1010	1120	1220	1370	145	160	174	195
I	13/07 - 27/07	A1	1110	1230	1300	1420	159	176	185	203
L	27/07 - 03/08	A2	1170	1390	1490	1670	167	199	213	238
M	03/08 - 17/08	A3	1470	1740	1840	1970	210	249	262	281
N	17/08 - 24/08	A2	1170	1390	1490	1670	167	199	213	238
O	24/08 - 31/08	M3	900	1000	1040	1150	129	143	148	160
P	31/08 - 07/09	M1	710	800	840	950	102	115	120	135
Q	07/09 - 28/09	B1	480	570	610	720	69	82	87	103



UNPLI /ZOO MARINE

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: ingresso omaggio

Acquistando un biglietto intero per il parco acquatico Zoomarine di Roma
presentando la TESSERA DEL SOCIO PRO LOCO
riceverai un Biglietto in omaggio per l'ingresso al parco.

Stampa il coupon qui presente



Zoomarine - Via Zara snc, Torvaianica (Pomezia), Roma

UNPLI /LOANO 2 VILLAGE

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: tariffe soggiorno



LOANO 2 VILLAGE

Via degli Alpini, 6 - Loano (Sv) - Tel. 019 67911

IMMOBILIARE ROSANGELA srl

CORSO ROMA, 58 - LOANO (SV) - Tel. 019 675840

PIVA/R.I.: 00435020694 - R.E.A.: 79381

Spettabile
U.N.P.L.I.
Unione Nazionale Proloco d'Italia
Ladispoli

Loano, 20 Ottobre 2012

Accordo preferenziale: Loano2 Village- U.N.P.L.I.

Tutti gli associati all'U.N.P.L.I., hanno diritto ad usufruire delle condizioni speciali riservate al canale CONVENZIONI ed esattamente delle tariffe preferenziali scontate del **10%**, rispetto al tariffario ufficiale Hotel e Residence per l'anno in corso, per tutti i giorni dell'anno, su richiesta da inoltrare direttamente di volta in volta alla Direzione del LOANO 2 VILLAGE al numero telefonico 019/67911, oppure fax 019/671765, oppure via e-mail al seguente indirizzo: anna.carminati@loano2village.it.

La presente convenzione decorre dalla data di sottoscrizione del presente accordo e scadrà il 31.12.2013, dalla data di scadenza potrà essere rinnovata di anno in anno.

Loano 2 Village attribuisce all'UNPLI il codice di identificazione preferenziale "UNPLI - 2013" che dovrà essere citato al momento della prenotazione per poter usufruire dello sconto.

La presente convenzione non è cumulabile con altre offerte speciali e promozioni in corso di validità, è soggetta alla disponibilità delle camere riservate al canale CONVENZIONI, per il periodo LUGLIO/AGOSTO è valida solo per soggiorni settimanali.

Per avere confermate le condizioni speciali è necessario presentare la tessera della UNPLI all'arrivo in albergo.

A conferma definitiva della prenotazione il LOANO 2 VILLAGE chiederà una caparra confirmatoria pari al 25% del totale prenotazione da inviare tramite Bonifico Bancario sul c/c 15510/80 presso la Banca CA.RI.GE. Spa Filiale di Loano, Cod. ABI 06175, Cod. CAB 49430, Cod. CIN A, IBAN IT67 A061 7549 4300 0000 1551 080.

Loano 2 Village

Per accettazione:



LOANO2VILLAGE IN LIGURIA

Riviera delle Palme - Via degli Alpini, 6 - Loano (SV)

Tel. +39 019.67911 - fax +39 019.671765

P.I. 00435020094

www.loano2village.it - info@loano2village.it

UNPLI / ARENA DI VERONA
OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: riduzione biglietti



Il Sovrintendente

Verona, 12 aprile 2013

Egregio dottor
CLAUDIO NARDOCCI
U.N.P.L.I. - Unione Nazionale Pro Loco
d'Italia
Via Regina Margherita 21
0055 Ladispoli
E-mail: unpli.nazionale@tiscali.it

E p. c.

Gentile Signora
TERESA DALLA VAL
Capo Ufficio Biglietteria
Sede

Oggetto: convenzione per le riduzioni 2013.

Egregio dottor NARDOCCI,

con riferimento alla richiesta da Lei inoltrata, siamo lieti con la presente di confermare la concessione delle riduzioni sul prezzo dei biglietti a favore degli Iscritti alla Unione Nazionale Pro Loco d'Italia.

In questa ottica, agli Iscritti U.N.P.L.I. sarà consentito l'acquisto dei biglietti per gli spettacoli del 91° Festival Lirico dell'Arena di Verona, Festival del Centenario, 14 giugno - 8 settembre 2013, e per gli spettacoli realizzati da Fondazione Arena al Teatro Filarmonico nell'anno 2013, al prezzo ridotto ove indicato sui listini.

Agli Iscritti, previa presentazione della Tessera del Socio Pro Loco, sarà consentito l'acquisto del biglietto a prezzo ridotto e, con la medesima formalità, potranno essere acquistati gli articoli di merchandising posti in vendita nel bookshop dell'Anfiteatro Arena, con uno sconto indicativo del 20% sul prezzo di listino.

Limitatamente agli spettacoli del Festival, lo sconto sul prezzo dei biglietti sarà inoltre esteso ad un familiare dell'Iscritto.

L'acquisto dei biglietti potrà avvenire presso gli sportelli della biglietteria della Fondazione Arena di Verona, e potrà essere effettuato dal singolo Iscritto oppure per gruppi di

Iscritti previa richiesta su carta intestata di U.N.P.L.I. da inviare al seguente indirizzo e-mail: biglietteria@arenadiverona.it.

Corrispettivamente, U.N.P.L.I., si impegna a riservare a Fondazione Arena di Verona un apposito spazio nelle aree dedicate alle convenzioni nei propri siti inserendo il link al sito www.arena.it e a realizzare la migliore visibilità del Festival Lirico dell'Arena di Verona, degli spettacoli del Teatro Filarmonico e delle particolari agevolazioni concesse ai propri Iscritti per effetto della presente convenzione.

Le condizioni di convenzione avranno validità fino al 31/12/2013, salvo rinnovo da concordare in forma scritta.

Sperando di aver fatto cosa gradita, cogliamo l'occasione per augurare a U.N.P.L.I. la migliore riuscita delle proprie attività associative e della collaborazione instaurata con Fondazione Arena di Verona.

Distinti saluti.

IL SOVrintendente
Francesco Girondini

UNPLI /PUBLILIVE

OGGETTO CONVENZIONE NAZIONALE: gadgets

Publilive è un'azienda che ha lo scopo di fornirvi tutti gli strumenti professionali per fare campagne marketing e di presenza sul vostro territorio esaltando la vostra immagine ed il vostro logo, in base alle vostre esigenze e caratteristiche.

Ci proponiamo ai nostri clienti con una rosa di articoli molto ampia che va dal comune biglietto da visita al dirigibile personalizzato, dall'insegna in forex o pvc al gadget personalizzato per finire con l'allestimento di palloncini.

Mentalità giovane, inventiva e spirito di iniziativa sono le nostre fondamenta portanti, diamo vita alle tue idee, ti consigliamo e se non sei un grafico e non hai gli strumenti professionali per farlo, ma sei creativo e con gli strumenti che conosci vuoi creare qualcosa che ti identifica, in alta risoluzione ti aiutiamo a farlo, accettiamo tutti i formati anche quelli non grafici, tipo word, excel ecc.

La pubblicità è importante, far girare il proprio logo e la propria economia è basilare per un'attività, soprattutto in tempi di crisi, in cui il pessimismo la fa da padrona, in cui la società smonta le certezze costruite di anno in anno, in cui il tuo modo di lavorare è stravolto e ti obbligano ad evolverti per sopravvivere, la pubblicità unita all'inventiva può essere la tua ancora di salvezza. Tutti i giorni noi lavoriamo per darti questo.



The screenshot shows the homepage of the Publilive website. At the top, there are two banners: one for 'Abbigliamento personalizzato' (Personalized clothing) featuring two women, and another for 'Chi Siamo' (Who we are) featuring a colorful balloon bunch. The main menu includes 'Home', 'Registrati', 'Login', 'Costi di Spedizione', and 'Ricerca'. A sidebar on the left lists various product categories such as Accendini, Adesivi Ed Etichette, Allestimento Con Palloncini, Banner In PVC, Biglietti Da Visita, Biglietti Lotteria, Block Notes, Buste, Carta Intestata, Cartelline Di Presentazione, Cartoline, Chiavette Usb Personalizzate, Espositori, Locandine, Magliette Personalizzate, Manifesti Per Affissioni, Noleggio Palloni Giganti E Skydancer, Palloncini Pubblicitari, Personalizzati, Penne, Pieghettoni, Portachiavi, Riviste E Cataloghi, Stampa Su Forex, Volantini, and a 'Ricerca avanzata' section. A central banner promotes 'Su tutti gli articoli elaborazione grafica gratis i prezzi sono iva esclusa' (Free graphic design on all articles, VAT excluded prices). Below this are several product categories with images and prices: Biglietti da Visita (1.000 pz.) for €51,00, Volantini (1.000 pz. F.to A5) for €85,00, X-Banner (1 pz.) for €50,00, Chiavette Usb (50 pz. da 1Gb) for €6,62 l'una, Cataloghi (100 pz. 8 facciate F.to A4 chiuso) for €163,00, Adesivi (250 pz. Preview prodotti: 9 A8) for €72,00, Cartoline (5.000 pz. F.to A6) for €132,00, and T-shirt (130 gr. colori e taglie miste) for Uomo (100 pz. stampa 1 colore 1 lato) and Donna (€4,40 l'una).

SCONTO DEL 10 %



Per tutti i possessori della tessera del socio ProLoco, ci sarà uno sconto pari al 10% su tutti gli articoli del sito, lo sconto non è cumulabile con le offerte in corso.

Usufruire dello sconto è facilissimo, basta registrarsi sul sito di Publilive e nelle note evidenziare che si è in possesso della tessera UNPLI, dopo di che basta inviare una copia della tessera dell'anno in corso tramite e-mail all'indirizzo info@publilive.it; e si potrà accedere attraverso il proprio login, entro le 24 ore, ad un listino riservato con i prezzi standard e lo sconto in tempo reale.

Per ulteriori chiarimenti non esitate a contattarci.

Cell 333.2414113

Publilive pubblicità dal vivo di Lunghi Michela - Via Luigia, 7 - 44025 Massafiscaglia (FE) –
P.I. 01859850388 - Email: info@publilive.it - Pec: info.publilive@pec.it www.publilive.it